



ASVT mot 2020

Verksamhetsplan

Innehållsförteckning:

- Bakgrund
- Verksamhetsidén
- Visionen
- Värdegrunden
- Övergripande strategiska mål
- Avel
- Travpolitik
- Medlemmarna/kunderna
- Organisation
- Ekonomi

Bakgrund

ASVT är en av travsportens intresseorganisationer. ASVT arbetar aktivt och framåtskridande inom de områden som är viktiga för travsportens utveckling och för dess utövare i allmänhet och för uppfödarna i synnerhet.

ASVT är rikstäckande, har bred kompetens/erfarenhet och mångfald.

ASVT:s stadgar reviderades senast i mars 2011.

Dotterbolaget ASVT:s försäljnings AB Trottex bedriver auktionsverksamhet utifrån av moderbolaget angivna ägardirektiv och upprättar egen verksamhetsplan.

ASVT är medlem i Svensk Travsport.

ASVT är så kallad intressemedlem i LRF och medlem i LRF Hästs Hästråd.

Verksamhetsidén

”ASVT ska främja aveln med, och intresset för den svenska varmblodiga travhästen, samt verka för att alla uppfödare får goda förutsättningar för sin verksamhet. Detta sker genom lättillgänglig information, utbildnings- och rekryteringsaktiviteter, medlemsfrämjande service och travpolitiskt arbete”.

Visionen

”Den svenska varmblodiga travhästen är världens bästa, vilket skapas av en högkvalitativ uppfödning med god bredd, baserad på god djurhållning”.

Värdegrunden

Värdegrunden är utgångspunkten för hur vi genomför vår verksamhet. Den påverkar och genomsyrar hur vi arbetar, hur vi behandlar varandra och hur vi förhåller oss till vår omvärld. Den ligger till grund för hur vi leder, utvecklar och genomför vår verksamhet. Alla som är verksamma inom organisationen ska respekteras och behandlas lika. Mångfald är en styrka och vi accepterar inte diskriminering och medvetna kränkningar. Upplevelser med hästar ska, i alla former, vara positiva.

- God hästhållning och ett gott djurskydd är ett måste för att travsporten ska åtnjuta allmänhetens och samhällets förtroende. Vi accepterar inga som helst avsteg från detta. Alla former av dopning/otillåten medicinering och behandling är helt oacceptabla.
- Gemenskap och öppenhet ska uppnås genom delaktighet och samarbete.
- All verksamhet kring hästar bygger på ett stort engagemang, vilket är viktigt att tillvarata och uppmuntra.
- Där verksamhet bedrivs utifrån kommersiella eller konkurrensutsatta grunder ska affärsmässighet gälla. God affärsetik ska alltid råda.
- Det ska vara goda arbetsförhållanden och en god arbetsmiljö för dem som arbetar i verksamheten.

ASVT står också bakom Svensk Travsports värdegrund.

Övergripande föreningsändamål

- Att stimulera intresset för aveln och arbeta för dess utveckling.
- Att verka för att landets uppfödare får ekonomiska förutsättningar för sin verksamhet.
- Att kraftfullt verka som nationell huvudorganisation för landets uppfödare.
- Att verka för en högre utbildningsnivå inom avel för sportens alla intressenter.

Avel

Strategimål 2020

- En tillförlitlig hingststatistik underlättar urvalet vid betäckning, vilket bidrar till ett bättre avelsframsteg. Därför skall ASVT jobba med att vidareutveckla hingststatistiken så att den blir så tillförlitlig som möjligt.
- En tillförlitlig dräktighetsstatistik bidrar till att sätta fokus på god fertilitetsförmåga hos den varmblodiga travhästen. ASVT skall därför arbeta för att Svensk Travsport utvecklar ett system för tillförlitlig dräktighetsstatistik.

Resultatmål 2017

- Vidareutveckla hingststatistiken så att den kompenserar för stomaterialet.
- Arbeta för att det efter betäckningssäsongen 2017 i samband med språngrullarrapporteringen finns en möjlighet att rapportera även dräktigheter innevarande år.

Travpolitik

Strategimål 2020

- Genom arbetet i LRF Häst aktivt medverka till att politiker på alla nivåer i hela landet får ökad förståelse för hästnäringen i allmänhet och uppfödarna i synnerhet.
- Påverka och utbilda alla travsportens intressenter för att öka förståelsen för svensk uppfödningens betydelse för en framgångsrik svensk travsport. Alla ska tänka uppfödning.
- Påverka ovanstående travsportsrepresentanter i syfte att alltid synliggöra uppfödarna och hästarna vid travsportsevenemangen och i alla slags media.

Resultatmål 2017

- Att ston i åldrarna 2-5 år erbjuds start- och intjäningsmöjligheter motsvarande minst sin andel av populationen avseende hästar i startbar ålder. Ston ska tjäna minst 40 % av de totala prispengarna 2017.
- Ännu tydligare unghästprofil genom att svenskfödda två-, tre- och fyraåringars andel av utdelade medel (prispengar, uppfödarpremier, kvalpremier) ökar med minst 5 % 2017.
- Frågan om att stänga och lämna företräde i unghästloppen åtminstone i den mån vi ges rätt till enligt beslut fattade i EU och UET ska drivas på ett tydligt och kraftfullt sätt, så att det blir 20 % 2018.
- Arbeta för att synliggöra uppfödaren i alla årgångslopp, V75 och Gr1-lopp.
- Att, i syfte att informera och rekrytera, medverka vid travsportens egna utbildningar (olika travgymnasier, Wången etc.) vid minst tre tillfällen under verksamhetsåret. Att, i samråd

med ST, verka för att avel och uppfödning ges en mer framträdande plats i utbildningsplanerna.

Medlemmarna/kunderna

Strategimål 2020

Det övergripande målet ska vara att medlemmarna tycker att det är viktigt att vara med i ASVT. För att åstadkomma detta ska ASVT:

- Driva föreningsändamålen tydligt och öppet.
- Att aktivt medverka till att efterfrågan på våra medlemmars produkter ökar i allmänhet och i synnerhet att försäljningspriserna på ston ökar.
- Genom Trottex arrangera auktioner, främst unghästauktioner.
- Förhandla riktigt förmånliga samarbetsavtal med förmåner för medlemmarna.

Resultatmål 2017

- Att ASVT:s medlemsantal ökas med minst 5 % 2017.
- Att genom inom styrelsen utsedd arbetsgrupp, med stöd av kansliet, aktivt arbeta med ungdomsfrågan.
- Att starta och driva en facebookgrupp för unga.
- Att medlemsnärvaron uppgår till minst 5 % vid föreningsstämman. Att delvis ändra inriktning för stämmodagen, där den formella delen tonas ner och karaktären av medlemsmöte med Uppfödargala förstärks.
- Att genomföra minst en medlemsenkät årligen.

- Att genomföra minst tre större publika aktiviteter med avel- och uppfödningssinriktning under 2017.
- Att fortsätta marknadsföra Resursgruppen inför betäckningssäsongen 2017 och i ännu högre grad använda sociala medier för detta ändamål.
- Att fortsätta utveckla och marknadsföra en webb baserad plattform för utbildning inom avel och uppfödning.
- Att fortsätta öka användarvänligheten avseende hemsidan och att ytterligare öka aktiviteten avseende sociala medier, såsom exempelvis Facebook och Twitter.
- Att antalet unika besökare på hemsidan genomsnittligt per månad under 2017 ska öka med 10 procent.

Organisation

Strategimål 2020

”Verksamheten ska alltid bedrivas med en utifrån varje tillfälle optimal organisation. Ledorden kvalitet och effektivitet ska alltid sättas i första rummet”.

Resultatmål 2017

- Att ASVT fortsätter organiseras så att moderna IT-hjälpmedel används för att förbättra, förenkla och effektivisera verksamheten och för att skapa ett större medlemsengagemang.

Ekonomi

Strategimål 2020

Moderföreningen ASVT med bolag bedriver en i grunden ideell verksamhet. Givet en god uthållighet (minst 25 % soliditet) i balansräkningen bör verksamheten eftersträva ett nollresultat (pengarna används för att uppfylla verksamhetsidén).

Resultatmål 2017

- ASVT koncernen ska under 2017 arbeta för att inför 2018 ha en ekonomi i balans.